

Inhaltsverzeichnis

I. EINLEITUNG UND RAHMENSETZUNG

<i>Hans-Hermann Höhmann</i> Fokus „Transformation und Wirtschaftskultur“	8
<i>Stephan Panther</i> Kulturelle Faktoren in ökonomischen Erklärungen – Eine Standortbestimmung	24

II. RELEVANZ , ANSÄTZE UND METHODEN WIRTSCHAFTSKULTURELLER TRANSFORMATIONSFORSCHUNG

<i>Carsten Herrmann-Pillath</i> Was ist und wie betreibt man wirtschaftskulturelle Transformationsforschung?	40
<i>Uwe Mummert</i> Kultur und Systemtransformation: Institutionenökonomische Aspekte	61
<i>Eckehard Rosenbaum</i> Culture, Cognitive Models and the Performance of Institutions in Transformation Countries	78
<i>Wolfgang Franzen</i> Osteuropäische Wirtschaftskultur im Spiegel der Meinungsforschung	97
<i>Sylvia Schroll-Machl und Vladimir A. Lyskov-Strewe</i> Interkulturelle Kompetenz im Transformationsprozeß – Erfahrungen mit Interkulturellen Trainings zu (Ost-) Mittel- und Osteuropa	113

III. WIRTSCHAFTSKULTUR RUSSLANDS UND OSTMITTELEUROPAS

<i>Wolfgang Eichwede</i> Gefesselt in der Geschichte?	132
<i>Alexander Tschepurenko</i> Die neuen russischen Unternehmer: Wer sie sind, wie sie sind	139
<i>Leonid Ionin</i> Perspektiven der Mittelschicht in Rußland	153
<i>Hans-Henning Schröder</i> Rußlands „Oligarchen“ als Akteure im Transformationsprozeß – Bemerkungen zur Rolle „politischer Unternehmer“ im System Jelzin	163
<i>Heiko Pleines</i> Geregelte Regelverletzung: Korruption und informelle Netzwerke in Rußland	177
<i>Melanie Tatur</i> Zur „Eingebettetheit“ des Systemwechsels in Osteuropa	193
<i>Grażyna Skapska</i> Wirtschaftskulturelle Faktoren der Transformation in Polen: Zur Bedeutung von „Kulturkapital“ bei der Herausbildung eines demokratischen Kapitalismus	221
<i>Jan Pauer</i> Transformation in der Tschechischen Republik: Einstellungen und Verhaltensweisen politischer Akteure	237
<i>Igor Nosál</i> Wirtschaftskulturelle Faktoren der Transformation in der tschechischen Republik	249
Autorenverzeichnis	256