

Bibliographie zum Themenbereich "Diskurs - Transformation - Geld"

1. Abramov, E. A. und Russia (Federation). Ministerstvo vnutrennich del (1995). Grjaznye den'gi i zakon: pravovye osnovy bor'by s legalizaciej prestupnych dochodov. Moskva, INFRA-M.
2. Amburger, E. und K. Zernack (1982). Fremde und Einheimische im Wirtschafts- und Kulturleben des neuzeitlichen Rußland: ausgewählte Aufsätze, Wiesbaden: Steiner, 1982.
3. Andres, E. (1975). Osnovy teorii deneg socialisti eskogo obščestva. Moskva, Izd. Mysl'.
4. Atlas, S. (1953). Zur Theorie des Sowjetgeldes.
5. Backhaus, J. G. (1999). Money And Its Economic And Social Functions, Maastricht: METEOR, Maastricht Research School of Economics of Technology and Organization.
6. Backhaus, J. G. und H.-J. Stadermann (2000). Georg Simmels Philosophie des Geldes: einhundert Jahre danach, Marburg: Metropolis-Verl., 2000.
7. Baecker, D. (2003). Kapitalismus als Religion, Berlin: Kulturverl. Kadmos, 2003.
8. Bahmani-Oskooee, M. und M. P. Barry (2000). Stability of the demand for money in an unstable country: Russia.
9. Baranov, A. N. und J. N. c. Karaulov (1991). Russkaja političeskaja metafora: (materialy k slovarju). Moskva, Inst. Russkogo Jazyka AN SSSR.
10. Baranov, A. N. c. und J. N. c. Karaulov (1994). Slovar' russkich političeskich metafor. Moskva, Akad. Nauk SSSR, Inst. Russkogo Jazyka.
11. Barnett, V. (2005). A history of Russian economic thought, London [u.a.]: Routledge, 2005.
12. Batyrev, V. M. (1961). Ob odnoj nepravil'noj teorii stoimosti, deneg i ceny pri socializme.
13. Biggart, N. W. (2002). Readings in Economic sociology. Malden, Mass. [u.a.], Blackwell.
14. Billig, M. (2006). Critical discourse analysis and the rhetoric of critique. Critical discourse analysis: theory and interdisciplinarity. G. Weiss and R. Wodak. Basingstoke [u.a.], Palgrave Macmillan: 35-46.
15. Bogdanov, K. A. c. (1995). Den'gi v fol'klore. Sankt-Peterburg, Izd-vo "Bell.
16. Borisov, S. M. c. (2004). Rubl' - valjuta Rossii. Moskva, Konsaltbankir.
17. Born, K. E., H. Hesse, et al. (1994). Geld und Moral. München, Vahlen.
18. Bourdieu, P. TP: Der Multi MacDonald gegen zwei britische Kritiker. 2007.
19. Bourdieu, P. (1985). Sozialer Raum und "Klassen": Leçon sur la leçon ; 2 Vorlesungen, Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1985.
20. Bourdieu, P. (1994). Language and symbolic power, Cambridge: Polity Press, 1994.
21. Bourdieu, P. (2000). Zur Soziologie der symbolischen Formen, Frankfurt am Main: Suhrkamp, 2000.
22. Bourdieu, P. (2001). Neue Wege der Regulierung: vom Terror der Ökonomie zum Primat der Politik, Hamburg: VSA-Verl., 2001.
23. Bourdieu, P., G. R. Adamson, et al. (1993). Language and Symbolic Power. American Journal of

Sociology. 98: 1200-1201.

24. Bourdieu, P. und H. Beister (2005). Was heißt sprechen?: zur Ökonomie des sprachlichen Tausches, Wien: Braumüller, 2005.

25. Bourdieu, P. und S. Egger (2000). Das religiöse Feld: Texte zur Ökonomie des Heilsgeschehens, Konstanz: UVK, Univ.-Verl. Konstanz, 2000.

26. Brana, S., M. Mesnard, et al. (2002). La transition monétaire russe: avatars de la monnaie, crises de la finance (1990 - 2000). Paris [u.a.], L'Harmattan.

27. Bräuer, W. (2001). Medieneinfluß auf Energiekonsensgespräche, freiwillige Selbstverpflichtungen im Klimaschutz und internationale Klimaverhandlungen - Entwicklung einer Ökonomischen Theorie der politischen Medienwirkung, Universitätsbibliothek Die Deutsche Bibliothek.

28. Bregel, J. (1968). Revoljucionnyi perevorot v teorii deneg i kredita (k 150-letiju so dnja roždenija K. Marksa).

29. Buestrich, M. (1995). Die Verabschiedung eines Systems: Funktionsweise, Krise und Reform der Wirtschaft im realen Sozialismus am Beispiel der Sowjetunion. Münster [u.a.], Waxmann.

30. Campagnac, E. (2001). "Pierre Bourdieu, Les structures sociales de l'economie, Le Seuil, Paris, 2000, 289p." Sociologie du Travail 43(3): 427-429.

31. Clarke, S. (1999). Poverty in Russia.

32. Clarke, S. (2000). The formation of a labour market in Russia. Cheltenham [u.a.], Edward Elgar.

33. Clarke, S. (2002). Making ends meet in contemporary Russia: secondary employment, subsidiary agriculture and social networks. Cheltenham, UK [u.a.], Elgar.

34. Clarke, S. (2002). Market and institutional determinants of wage differentiation in Russia.

35. Clarke, S. und V. Borisov (1999). New forms of labour contract and labour flexibility in Russia.

36. Clarke, S., Centre for Comparative Labour Studies (Warwick England), et al. (1999). New forms of employment and household survival strategies in Russia. Coventry, UK, Centre for Comparative Labour Studies, University of Warwick.

37. Clarke, S. und V. Kabalina (1999). Employment in the new private sector in Russia.

38. Comrie, B., G. Stone, et al. (1996). The Russian language in the twentieth century. Oxford, Clarendon Press.

39. Cook, T. E. (1999). Governing with the News: The News Media as a Political Institution. American Journal of Sociology. 104: 1819-1821.

40. DeBroeck, M., K. Krajnyák, et al. (1997). Explaining and forecasting the velocity of money in transition economies, with special reference to the Baltics, Russia and other countries of the former Soviet Union. [Washington, DC], Internat. Monetary Fund.

41. Derrida, J., A. Gundelach, et al. (1999). Über das "Preislose" oder The price is right in der Transaktion. Berlin, b-books.

42. Deutschmann, C. (1977). Planwirtschaft als Ideologie: zur Legitimationsfunktion der "Politischen Ökonomie des Sozialismus" in den RGW-Staaten, 1977.

43. Deutschmann, C. (2001). "Capitalism as a Religion? An Unorthodox Analysis of Entrepreneurship." European Journal of Social Theory 4(4): 387-403.

44. Deutschmann, C. (2001). Die Verheißung des absoluten Reichtums: zur religiösen Natur des

Kapitalismus, Frankfurt/Main: Campus-Verl., 2001.

45. Deutschmann, C. (2002). Postindustrielle Industriosozologie: theoretische Grundlagen, Arbeitsverhältnisse und soziale Identitäten, Weinheim [u.a.]: Juventa-Verl., 2002.
46. Deutschmann, C. und D. Baecker (2002). Die gesellschaftliche Macht des Geldes, Wiesbaden: Westdt. Verl., 2002.
47. Diaz-Bone, R. (2002). Kulturwelt, Diskurs und Lebensstil: eine diskurstheoretische Erweiterung der bourdieuschen Distinktionstheorie, Opladen: Leske + Budrich, 2002.
48. Diehl, K. und P. Mombert (1979). Vom Gelde. Ausgewählte Lesestücke zum Studium der politischen Ökonomie. Frankfurt/M. u.a., Ullstein.
49. Dijk, T. A. v. (1997). Discourse studies : a multidisciplinary introduction. London [u.a.], SAGE.
50. Doleschal, U., E. Hoffmann, et al., Eds. (2007). Sprache und Diskurs in Wirtschaft und Gesellschaft: Slawistische Perspektiven. . Wiener Slawistischer Almanach München Wien.
51. Doms, M. und N. Morin (2004) Consumer Sentiment, the Economy, and the News Media. FRBSF Working Paper Volume, DOI:
52. Droit, R.-P. (1998). What is the meaning of money? New York, Columbia Univ. Press.
53. Drozdov, O. A. c., V. D. c. openko, et al. (2003). Teorii deneg v Rossii (60-e - seredina 90-ch gg. XIX v.). Sankt-Peterburg, Sankt-Peterburgskij Gosudarstvennyj In enerno- konomi eskij Univ.
54. Duli enko, A. D. c. (1994). Russkij jazyk konca XX stoletija. München, Sagner.
55. jdel', A. B. (1958). Bur uaznye teorii deneg, kredita i finansov v period ob ego krizisa kapitalizma. Moskva Gosfinizdat.
56. Elster, K. (1930). Vom Rubel zum Tscherwonjez : zur Geschichte der Sowjet-Währung. Jena, Fischer.
57. Engler, S. (2004). Das kulturelle Kapital und die Macht der Klassenstrukturen: sozialstrukturelle Verschiebungen und Wandlungsprozesse des Habitus, Weinheim [u.a.]: Juventa-Verl., 2004.
58. Feldman, S. und J. Zaller (1992). "The Political Culture of Ambivalence: Ideological Responses to the Welfare State." American Journal of Political Science 36(1): 268-307.
59. Fleischer, M. (1997). Das System der russischen Kollektivsymbolik : (eine empirische Untersuchung). München, Sagner.
60. Fleischmann, E. (2007). Postsowjetisches Russisch: eine Studie unter translatorischem Aspekt. Frankfurt am Main [u.a.], Lang.
61. Florian, M. und F. Hillebrandt (2006). Pierre Bourdieu: neue Perspektiven für die Soziologie der Wirtschaft, Wiesbaden: VS, Verl. für Sozialwiss., 2006.
62. Flotow, P. v. (2000). Geld, Wirtschaft und Gesellschaft: Georg Simmels Philosophie des Geldes, Frankfurt am Main: Suhrkamp, 2000.
63. Fruchtmann, J. (2001). Putins Versuch einer Rekonstruktion Rußlands: Anmerkungen zum Stil des neuen Präsidenten.
64. Fruchtmann, J. (2002). Soziale Implikationen der Steuerreform und der Diskurs der "sozialen Frage".
65. Fruchtmann, J. (2002). Sprachkritische Arbeiten in der Russistik eine Bestandsaufnahme.

POLYSLAV - Beiträge der Europäischen Slavistischen Linguistik. R. Blankenhorn and R. Marzari. München: 77-83.

66. Fruchtmann, J. (2002). Steuern durch Macht - Macht durch Steuern: die russische Steuerpolitik unter Putin.

67. Fruchtmann, J. (2002). Steuern und die "Deprivatisierung des Staates": welchen Ansatz verfolgt die russische Steuerpolitik unter Putin?

68. Fruchtmann, J. (2003). Der russische Föderalismus unter Präsident Putin: Diskurse - Realitäten. Univ. Diss., Bremen.

69. Fruchtmann, J. (2004). Arme in Russland.

70. Fruchtmann, J. (2004). Die politischen Motive hinter der Steuerreform.

71. Fruchtmann, J. (2004). Die sozialpolitische Konzeption Putins: Wirtschaftsliberalisierung als Sozialpolitik?

72. Fruchtmann, J. (2004). Soziale Implikationen der Steuerreform und der Diskurs der "sozialen Frage".

73. Fruchtmann, J. (2004). " : [Sprache, Bewußtsein, Kommunikation] 26/2004.

74. Fruchtmann, J. (2004). zum Werdegang eines politischen Schlagwortes POLYSLAV - Beiträge der Europäischen Slavistischen Linguistik. M. B. Bayer, M. / Gattnar, A. München.

75. Fruchtmann, J. (2005). Putins wirtschaftspolitische Konzeption.

76. Fruchtmann, J. (2006). Analysing Time-Rows of Word-Frequency in the Russian Mass-Media: Statistically Related Words in Political Discourse. Integrum: G. Nikiporec-Takigava. Moskau, Letnij Sad.

77. Fruchtmann, J. (2007). Are Russia's Oligarchs mere Scapegoats? Some Empirical Evidence from the Russian Press. Politics and the Ruling Group in Putin's Russia. Proceedings of the VII World Congress of ICCEES. S. White. Basingstoke, Palgrave Macmillan.

78. Fruchtmann, J. (2007). Die Entwicklung des russischen Diskurses über „coporate governance“ und die soziale Verantwortung der Unternehmer . Corporate Governance in post-sozialistischen Volkswirtschaften. H. Pleines. Stuttgart, Ibidem.

79. Fruchtmann, J. und H. Pleines (2002). Wirtschaftskulturelle Faktoren in der russischen Steuergesetzgebung und Steuerpraxis. Münster u.a., Lit.

80. Furnham, A. und M. Argyle (2000). The psychology of money. London [u.a.], Routledge.

81. Gaidar, Y. und K. O. Pöhl (1995). Russian reform, international money. Cambridge, Mass. [u.a.], MIT Press.

82. Gal' inskij, A. S. (1980). Bur uaznye teorii su nosti deneg.

83. Gamson, W. A., S. Herbst, et al. (1995). Talking Politics. American Political Science Review. 89: 179-183.

84. Geddes, B. und J. Zaller (1989). "Sources of Popular Support for Authoritarian Regimes." American Journal of Political Science 33(2): 319-347.

85. Gernalzick, N. (2000). Kredit und Kultur: Ökonomie- und Geldbegriff bei Jacques Derrida und in

der amerikanischen Literaturtheorie der Postmoderne. Heidelberg, Winter.

86. Gerrans, P. (2005). "Tacit knowledge, rule following and Pierre Bourdieu's philosophy of social science." *Anthropological Theory* 5(1): 53-74.

87. Gesell, S. (2000). *Register; Gesammelte Werke / Silvio Gesell*. [Hrsg. von d. Stiftung für Persönliche Freiheit und Soziale Sicherheit, Hamburg], Lütjenburg: Gauke-Verl.-GmbH, Fachverl. für Sozialökonomie, 2000.

88. Ghafele, R. (2004). "The metaphors of globalization and trade: An analysis of the language used in the WTO." *Journal of Language and Politics* 3: 441-462.

89. Gindin, I. F. c. (1997). *Banki i ekonomijeskaja politika v Rosii (XIX - načalo XX v.) : izbrannoe ; očerki istorii i tipologii russkich bankov*. Moskva, "Nauka".

90. Goldschmidt, N. und J. Zweynert (2006). *Kulturelle Faktoren in wirtschaftlichen Transformationsprozessen: ein Überblick*.

91. Goux, J.-J. (1994). *The coiners of language*. Norman, Okla. [u.a.], University of Oklahoma Press.

92. Groys, B. (2006). *Das kommunistische Postskriptum*. Frankfurt am Main, Suhrkamp.

93. Grzybek, P. und IFIKS-Symposium (1991). *Cultural semiotics: facts and facets = Fakten und Facetten der Kultursemiotik* : [... 11. vom Bochumer Semiotischen Colloquium (BSC) veranstaltete IFIKS-Symposium ..., welches am 12./13. Oktober 1989 unter dem Titel "Die Natur von Sprache, Kunst, Literatur und Medien stattfand]. Bochum, Brockmeyer.

94. Haas, H. (2004). *Money upside down: a paradigm shift in economics and monetary theory?* Münster u.a, Lit.

95. Hartwig, K.-H. und H. J. Thieme (1995). *Geld und Kredit im Transformationsprozeß*, Berlin: Duncker & Humblot, 1995.

96. Heinemann, K. (1969). *Grundzüge einer Soziologie des Geldes*. Stuttgart, Enke.

97. Heinrich, M. (2005). *Kritik der politischen Ökonomie: eine Einführung*, Stuttgart: Schmetterling-Verl., 2005.

98. Heinsohn, G. und O. Steiger (2006). *Eigentum, Zins und Geld: ungelöste Rätsel der Wirtschaftswissenschaft*, Marburg: Metropolis, 2006.

99. Herkommer, S. (2004). *Metamorphosen der Ideologie: zur Analyse des Neoliberalismus durch Pierre Bourdieu und aus marxistischer Perspektive*, Hamburg: VSA-Verl., 2004.

100. Herr, H. (2000). "Die Finanzkrise in Russland im Gefolge der Asienkrise." *Aus Politik und Zeitgeschichte (Beilage zur Wochenzeitschrift "Das Parlament")*(37-38).

101. Höhmann, H.-H. und Bundesinstitut für Ostwissenschaftliche und Internationale Studien (1999). *Spontaner oder gestalteter Prozeß? : die Rolle des Staates in der Wirtschaftstransformation osteuropäischer Länder*. Baden-Baden, Nomos-Verl.-Ges.

102. Höhmann, H.-H., J. Fruchtmann, et al. (2002). *Das russische Steuersystem im Übergang: Rahmenbedingungen, institutionelle Veränderungen, kulturelle Bestimmungsfaktoren*. Bremen, Edition Temmen.

103. Holborow, M. (2007). "Language, ideology and neoliberalism." *Journal of Language and Politics* 6: 51-73.

104. Hörisch, J. (2003). *Kopf oder Zahl: die Poesie des Geldes*. Frankfurt am Main, Suhrkamp.

105. Iber, C. (2005). *Grundzüge der Marx'schen Kapitalismustheorie*, Berlin: Parerga, 2005.

106. Ikonnikow, W. W. (1954). Geld- und Kreditwesen in der UdSSR. Berlin, Verl. Die Wirtschaft.
107. Institut Russkogo Jazyka Im. V. V. Vinogradova (Moskva) und L. P. c. Krysin (2003). Sovremennyy russkij jazyk: social'naja i funkcional'naja differenciacija. Moskva, Jazyki Slavjanskoj Kul'tury.
108. Issing, O. (1992). Geldpolitik im Spannungsfeld von Politik und Wissenschaft.
109. Issing, O. (1996). Einführung in die Geldpolitik. München, Vahlen.
110. Issing, O. (1998). Zur Rolle der Glaubwürdigkeit in der Theorie der Geldpolitik.
111. Issing, O. (2007). Einführung in die Geldtheorie. München, Vahlen.
112. Ivanov, E. A. (1999). Otmывanie deneg i pravovoe regulirovanie bor'by s nim: Transnacional' naja prestupnost' i "otmyvanie" deneg, Formy "otmyvanija" deneg, Objazannosti kreditnych organizacij; Mezdunarodnoe sotrudni estvo. Moskva, Rossijskij Jurid. Izdatel'skij Dom.
113. Jäger, M. und J. Link (2006). Macht - Religion - Politik: zur Renaissance religiöser Praktiken und Mentalitäten, Münster: Unrast-Verl., 2006.
114. Jäger, S. (2001). Diskurs und Wissen. Theoretische und methodische Aspekte einer kritischen Diskurs- und Dispositivanalyse. Handbuch Sozialwissenschaftliche Diskursanalyse. R. Keller. Opladen, Leske + Budrich: 81-112.
115. Jäger, S. (2004). Kritische Diskursanalyse: eine Einführung. Münster, Unrast-Verl.
116. Jansen, P. (1982). Das Inflationsproblem in der Zentralverwaltungswirtschaft : eine Untersuchung unter besonderer Berücksichtigung der Sowjetunion und der DDR. Stuttgart [u.a.], Fischer.
117. Janssen, H. (2004). Russische Ökonomen in Deutschland (1910 - 1933). Marburg, Metropolis-Verl.
118. Juganov, I. und F. Juganova (1994). Russkij argon 60 - 90-ch godov: opyt slovarja. Moskva, "Pomovskij i Partnery".
119. Karaulov, J. N. und J. A. Sorokin (1994). Russkij asociativnyj slovar'. Moskva, Pomovskij i partnery.
120. Karaulov, J. N., J. A. Sorokin, et al. (1994). Asociativnyj tezaurus sovremennogo russkogo jazyka. Moskva, Pomovskij.
121. Karaulov, J. N. c. und Moskovskij Gosudarstvennyj Lingvisti eskij Universitet (2004). Russkoe slovo v russkom mire: [sbornik stat'ej]. Moskva [u.a.], MGLU [u.a.].
122. Kastner, H. (2002). Mythos Marktwirtschaft - die irrationale Herrschaft des Geldes über Mensch, Arbeit und Natur: eine ganzheitliche Analyse der modernen Ökonomie, Bochum: SWI-Verl., 2002.
123. Kazakov, V. P. c. und International Association of Teachers of Russian Language and Literature (2003). Russkoe slovo v mirovoj kul'ture: russkij tekst i russkij diskurs segodnja; [materialy X. Kongressa Me dunarodnoj Asociacii Prepodavatelej Russkogo Jazyka i Literatury, Sankt-Peterburg, 30 ijunja - 5 ijulja 2003 g. Sankt-Peterburg, Politehnika Izdat.
124. Keller, R. (2001). Handbuch sozialwissenschaftliche Diskursanalyse. Opladen, Leske + Budrich.
125. Kellermann, P. (2005). Geld und Gesellschaft: interdisziplinäre Perspektiven, Wiesbaden: VS, Verl. für Sozialwiss., 2005.
126. Kellermann, P. (2006). Geld und Gesellschaft: interdisziplinäre Perspektiven. Wiesbaden, VS,

Verl. für Sozialwiss.

127. Kellermann, P. (2007). Die Geldgesellschaft und ihr Glaube: ein interdisziplinärer Polylog. Wiesbaden, VS, Verl. für Sozialwiss.

128. Keynes, J. M. (1935). The general theory of employment, interest and money. New York, Harcourt, Brace and Co.

129. Keynes, J. M. (2002). Allgemeine Theorie der Beschäftigung, des Zinses und des Geldes. Berlin, Duncker & Humblot.

130. Kim, B.-Y., J. Pirttilä, et al. (2001). Money, barter and inflation in Russia. Helsinki, BOFIT.

131. Kintzelé, J. und P. Schneider (1993). Georg Simmels Philosophie des Geldes. Frankfurt am Main, Hain.

132. Klinova, M. V. (2004). Privatisierung in Russland.

133. Knapp, G. F. (1921). Staatliche Theorie des Geldes, München [u.a.]: Duncker & Humblot, 1921.

134. Kokorev, V. und A. Remizov (1996). Modernization of Russia's credit system under conditions of a liquidity crisis: is it possible to devalue money without a rise of inflation?

135. Kolesov, V. V. c. (2004). Jazyk i mental'nost'. Sankt-Peterburg, Peterburgskoe Vostokovedenie.

136. Korczak, D. (2006). Geld und andere Leidenschaften: Macht, Eitelkeit und Glück. Kröning, Asanger.

137. Korhonen, I. und A. Merhrotra (2007). Money demand in post-crisis Russia: de-dollarisation and re-monetisation. Helsinki, Bank of Finland.

138. Krysin, L. P. c. (2004). Russkoe slovo, svoë i u oe: issledovanija po sovremennomu russkomu jazyku i sociolingvistike. Moskva, Jazyki Slavjanskoj Kul'tury.

139. Krysin, L. P. c. und Institut Russkogo Jazyka Im. V. V. Vinogradova (2000). Russkij jazyk segodnja. Moskva, "Azbukovnik".

140. Krysin, L. P. c. und Institut Russkogo Jazyka Im. V. V. Vinogradova (2003). Aktivnye jazykovye processy konca XX veka: sbornik statej. Moskva, Azbukovnik.

141. Kück, M. (1988). Der unwiderstehliche Charme des Geldes: vom Umgang mit Geld aus der Sicht von Frauen. Reinbek bei Hamburg, Rowohlt.

142. Lane, D. S. (2003). Russian banking: evolution, problems and prospects. Cheltenham [u.a.], Elgar.

143. Lapidus, M. K. (1997). Understanding Russian banking: Russian banking system, securities markets, and money settlements. Kansas City, Mir House International.

144. Lauer, E. (1994). Literarischer Monetarismus: Studien zur Homologie von Sinn und Geld bei Goethe, Goux, Sohn-Rethel, Simmel und Luhmann. St. Ingbert, Röhrig.

145. Ledeneva, A. (2000). Shadow barte : economic necessity or economic crime?

146. Ledeneva, A. und P. Seabright (2000). Barter in post-Soviet societies: what does it look like and why does it matter?

147. Ledeneva, A. V. (1998). Russia's economy of favour: blat, networking, and informal exchange. Cambridge [u.a.], Cambridge Univ. Press.

148. Ledeneva, A. V. (2006). How Russia really works: the informal practices that shaped post-Soviet

politics and business. Ithaca, NY [u.a.], Cornell Univ. Press.

149. Link, J. (1986). Interdiskurs, System der Kollektivsymbole, Literatur (Thesen zu einer generativen Diskurs- und Literaturtheorie). Perspektiven des Verstehens. A. Eschbach. Bochum.

150. Link, J. (1991). Konturen medialer Kollektivsymbolik in der BRD und in den USA. Facts and Facets. Fakten und Facetten der Kultursemiotik. P. Grzybek. Bochum, Brockmeyer. 26: 95-136.

151. Link, J. (1991). Nationale Mythen und Symbole in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts: Strukturen und Funktionen von Konzepten nationaler Identität, Stuttgart: Klett-Cotta, 1991.

152. Link, J. (2003). "Normalität" im Diskursnetz soziologischer Begriffe, Heidelberg: Synchron, Wiss.-Verl. der Autoren, 2003.

153. Link, J. (2006). Versuch über den Normalismus: wie Normalität produziert wird, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, c 2006.

154. Link, J. und M. M. Hall (2004). "The Normalistic Subject and Its Curves: On the Symbolic Visualization of Orienteering Data." Cultural Critique 57: 47-67

155. Ljubskij, M. (1995). Der Geld- und Devisenmarkt Rußlands. Köln, Bundesinst. für Ostwiss. und Internat. Studien.

156. Loginov, E. i. L. (2004). "Oligarchi eskie" biznes-gruppy: metody otmyvanija deneg i uklonenija ot uplaty nalogov; [nau noe izdanie ; monografija]. Krasnodar, Kubanskij Social'no- konomi eskij Inst.

157. Marx, K. (1983). [Ökonomische Manuskripte: 1857/1858; Werke / Karl Marx; Friedrich Engels. Institut für Marxismus-Leninismus beim ZK der SED. Bd. 42, Berlin: Dietz, 1983.

158. McClosky, H. und J. Zaller (1986). The American Ethos: Public Attitudes Toward Capitalism and Democracy. Public Opinion Quarterly. 50: 135-136.

159. Melnikova, A. S., V. V. Uzdenikov, et al. (2000). The Money of Russia: 1000 years. Moscow, Rodina and Fodio.

160. Menz, F. und R. Wodak (1990). Sprache in der Politik - Politik in der Sprache: Analysen zum öffentlichen Sprachgebrauch. Klagenfurt [u.a.], Drava [u.a.].

161. Merten, K. (2004). Medienresonanzanalyse: im Internet verfügbar unter: <http://www.complus-network.de/data/publikationen/Medienresonanzanalyse04.pdf>.

162. Merten, K. (2005). Medien, Dachse & Tenöre: Zur Ethik und Methodik von Medienresonanzanalysen; ein Weißbuch zum Mediendax 30, Münster: LIT, 2005.

163. Minc, B. (1965). O sovremennoj burzuaznoj teorii deneg.

164. Muntigl, P., G. Weiss, et al. (2000). European Union discourses on un/employment: an interdisciplinary approach to employment policy-making and organizational change. Amsterdam [u.a.], Benjamins Publ.

165. Nikoli , M. (2000). Money growth-inflation relationship in postcommunist Russia.

166. Nikoli , M. (2006). Monetary policy in transition: inflation nexus money supply in postcommunist Russia. Basingstoke, Hampshire, Palgrave Macmillan.

167. Nullmeier, F. (1993). Wissen und Policy-Forschung. Wissenspolitologie und rhetorisch-dialektisches Handlungsmodell, Westdeutscher Verlag.

168. Nullmeier, F. (1999). Interpretative Politikanalyse in der Theorienkonkurrenz, Westdeutscher Verlag.

169. Nullmeier, F. (2000). Argumentationsmacht und Rechtfertigungsfaehigkeit schwacher Interessen,

Leske Budrich.

170. Nullmeier, F. (2001). Neid, Gerechtigkeit und der Triumph der Produktivität.
171. Nullmeier, F. (2001). Politikwissenschaft auf dem Weg zur Diskursanalyse?, Leske Budrich.
172. Nullmeier, F. (2002). Demokratischer Wohlfahrtsstaat und das neue Marktwissen, Westfälisches Dampfboot.
173. Nullmeier, F. (2002). Wettbewerbskulturen, UVK Verlagsgesellschaft.
174. Nullmeier, F. (2003). Sprechakttheorie und Textanalyse, Leske Budrich.
175. Nullmeier, F. (2004). Methodenfragen einer kulturwissenschaftlichen Politologie, Verlag J.B. Metzler.
176. Nullmeier, F. (2004). Vermarktlichung des Sozialstaats.
177. Nullmeier, F. (2005). Wettbewerb und Konkurrenz, VS Verlag fuer Sozialwissenschaften.
178. Nullmeier, F. und R. Edmondson (1997). Knowledge, Rhetoric, and Political Action in Context, Routledge.
179. Nullmeier, F. und R. Lhotta (2006). Sonderforschungsbereich 597: Staatlichkeit im Wandel (Universität Bremen), Teilprojekt B1: Legitimationswandel durch Internationalisierung und Deparlamentarisierung: Auf dem Weg zu postnationaler und postdemokratischer Legitimation? 2007.
180. Nullmeier, F. und T. Pritzlaff (2002). Gemeinsinn durch Konkurrenz - Argumentationsfiguren normativer Integration, Akademie Verlag.
181. Onken, W. und S. Gesell (1999). Silvio Gesell und die natürliche Wirtschaftsordnung: eine Einführung in Leben und Werk, Lütjenburg: Gauke, Verl. für Sozialökonomie, 1999.
182. Oomes, N. und F. Ohnsorge (2005). Money demand and inflation in dollarized economies: the case of Russia. Washington, DC, IMF.
183. Palaver, W. (2002). Kapitalismus als Religion. 2007.
184. Paul, A. T. (2004). Die Gesellschaft des Geldes: Entwurf einer monetären Theorie der Moderne, Wiesbaden: VS, Verl. für Sozialwiss., 2004.
185. Pelinka, A. (2007). "Language as a political category: The viewpoint of political science." Journal of Language and Politics 6: 129-143.
186. Phelan, S. (2007). "The discursive dynamics of neo-liberal consensus: Irish broadsheet editorials and the privatization of Eircom." Journal of Language and Politics 6: 7-28.
187. Pleines, H. (2002). Der politische Einfluß von Wirtschaftseliten in Rußland : die Öl- und Gasindustrie in der Ära Jelzin. Bremen, Forschungsstelle Osteuropa.
188. Pleines, H. (2003). Wirtschaftseliten und Politik im Russland der Jelzin-Ära (1994 - 99). Münster [u.a.], Lit-Verl.
189. Pleines, H. (2004). Sozialpartner, Oligarchen und graue Eminenzen : zur Rolle nicht-staatlicher Akteure in wirtschaftspolitischen Entscheidungsprozessen.
190. Pleines, H. (2007). Reformblockaden in der Wirtschaftspolitik : Eine vergleichende Analyse der Rolle von Wirtschaftsakteuren in Polen, Russland und der Ukraine. Wiesbaden, VS Verlag für Sozialwissenschaften.

191. Preobrazenskij, E. A. (1973). Die neue Ökonomik. Berlin, Verl. Neuer Kurs.
192. Price, V. und J. Zaller (1993). "Who Gets the News? Alternative Measures of News Reception and Their Implications for Research." *Public Opinion Quarterly* 57(2): 133-164.
193. Priewe, J. (2000). Privatisierung und Transformation : Lehren aus Rußland.
194. Rathmayr, R., K. Klingseis, et al. (1999). "Pribyl' – ulybka na lice". Das semantische Spektrum ausgewählter russischer Wirtschaftstermini. *Vertograd Mnogocvetnyj*. Festschrift für Helmut Jachnow W. Girke, A. Guski and A. Kretschmer. München Verlag Otto Sagner: 229–240.
195. Reddy, W. M. (1987). Money and liberty in modern Europe: a critique of histor. understanding. Cambridge [u.a.], Cambridge Univ. Press.
196. Renkema, J. (2004). Introduction to discourse studies. Amsterdam [u.a.], Benjamins.
197. Rieter, H. (2005). Deutsche und russische Ökonomen im Dialog: Wissenstransfer in historischer Perspektive. Marburg, Metropolis-Verl.
198. Rogers, D. (2005). Moonshine, money, and the politics of liquidity in rural Russia.
199. Rogova, O. L. (2001). Vosproizvodstvennyj potencial dene no-kreditnoj sistemy Rossii: protivore ija i perspektivy. Moskva, Inst. konomiki RAN.
200. Rose, R. und I. MacAllister (1993). Is money the measure of welfare in Russia? Glasgow, Centre for the Study of Public Policy, Univ. of Strathclyde.
201. Röttger, G. (2003). Zeit, Wert, Geld: eine begriffliche Analyse der Ökonomie, Frankfurt am Main [u.a.]: Lang, 2003.
202. Rüstow, A. und S. Tönnies (2004). Die Religion der Marktwirtschaft, Münster [u.a.]: Lit-Verl., 2004.
203. Sandomirskaja, I. I. i. c. (2001). Kniga o Rodine: opyt analiza diskursivnych praktik. Wien, Ges. zur Förderung Slawistischer Studien.
204. Savluk, M. I. c. (1982). Razvitie marksistskoj teorii deneg v socialisti eskom obs estve. Kiev, Vis a Skola.
205. Schmölders, G. und K. Heinemann (1970). [Besprechung von:] Heinemann, Klaus: Grundzüge einer Soziologie des Geldes. Stuttgart. 1969. - Soziologische Gegenwartsfragen. N. F. [30].
206. Schrader, H. (1990). The origin and meaning of money: a discourse on sociological and economic literature. Bielefeld, Univ., Fakultät für Soziologie.
207. Shenaev, V. (1996). Den'gi, valjuta i plate nyj balans Rossii. Moskva, .
208. Simmel, G., D. P. Frisby, et al. (1991). Philosophie des Geldes; Gesamtausgabe / Georg Simmel. Hrsg. von Otthein Rammstedt. Bd. 6, Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1991.
209. Smelser, N. J. und R. Swedberg (2005). The handbook of economic sociology. Princeton, NY [u.a.], Princeton Univ. Press [u.a.].
210. Sombart, W. (1987). Der Hergang der hochkapitalistischen Wirtschaft, die Gesamtwirtschaft; Der moderne Kapitalismus: historisch-systematische Darstellung des gesamteuropäischen Wirtschaftslebens von seinen Anfängen bis zur Gegenwart / Werner Sombart. Bd. 3, München: Dt. Taschenbuch-Verl., 1987.
211. Sombart, W. (1992). Liebe, Luxus und Kapitalismus: über die Entstehung der modernen Welt aus

dem Geist der Verschwendung. Berlin, Wagenbach.

212. Sommer, A. U. und J. Hörisch (1998). Non olet?

213. Sorokin, J. A. c. und Institut Jazykoznanija (2003). Massovaja kul'tura na rube e XX - XXI vekov: elovek i ego diskurs ; sbornik nau nych trudov. Moskva, Azbukovnik.

214. Stalin, J. (1952). Die ökonomischen Probleme des Sozialismus in der UdSSR. Moskau, Verlag für fremdsprachige Literatur.

215. Steffen, O. (1997). Die Einführung des Kapitalismus in Russland : Ursachen, Programme und Krise der Transformationspolitik. Hamburg, Lit.

216. Suvorov, A. V. und E. A. Ul'janova (1997). Money income of Russia's population, 1992 - 1996.

217. Tchekhoev, S. (2005). Analyse der Privatisierung in der Russischen Föderation : Ziele, normative Grundlagen, Verfahren und Folgen. Berlin, Pro Univ.

218. Titscher, S., R. Wodak, et al. (1998). Methoden der Textanalyse: Leitfaden und Überblick. Opladen, Westdt. Verl.

219. Traynier, D. W. (2001). A land of milk and money: the discursive konstruktion of Monsanto's Posilac. Colchester, Essex, Dep. of Gov., Univ. of Essex.

220. Tullio, G. und N. Ivanova (1998). The demand for money and currency substitution in Russia during and after hyperinflation: 1992 – 1996.

221. Usoskin, V. M. c. (1976). Teorii deneg. Moskva, Mysl'.

222. Verschueren, J., J.-O. Östman, et al. (2006). Handbook of pragmatics. Amsterdam ;Philadelphia, Benjamins.

223. Vlasenko, V. E. (1963). Teorii deneg v Rossii: konec XIX - dookt'abr'skij period XX v. Kiev, Izd-vo Kievskogo universiteta.

224. Wagner, F. (1985). Geld oder Gott?: Zur Geldbestimmtheit der kulturellen und religiösen Lebenswelt, Stuttgart: Klett-Cotta, 1985.

225. Webb, J., T. Schirato, et al. (2005). Understanding Bourdieu, London [u.a.]: SAGE Publ., 2005.

226. Weiss, G. und R. Wodak, Eds. (2006). Critical discourse analysis: theory and interdisciplinarity. Basingstoke [u.a.], Palgrave Macmillan.

227. Wielens, H. (2004). Im Brennpunkt: Geld & Spiritualität; ist die Krise der materiellen Welt überwindbar?, Petersberg: Verl. Via Nova, 2004.

228. Winkler, H. (2004). Diskursökonomie : Versuch über die innere Ökonomie der Medien. Frankfurt am Main, Suhrkamp.

229. Wodak, R. (1989). Language, power and ideology: studies in political discourse. Amsterdam [u.a.], Benjamins.

230. Wodak, R. (1989). Sprache und Macht - Sprache und Politik. Wien, Österr. Bundesverl.

231. Wodak, R. (1995). Sprachenpolitik in Mittel- und Osteuropa. Wien, Passagen-Verl.

232. Wodak, R. (1995). Totalitäre Sprache - Langue de bois - Language of dictatorship. Wien, Passagen-Verl.

233. Wodak, R. (1996). *Disorders of discourse*. London [u.a.], Longman.
234. Wodak, R. (2001). *Critical discourse analysis in postmodern societies*. Berlin, Mouton de Gruyter.
235. Wodak, R. (2004). *National and transnational identities: European and other identities constructed in interviews with EU officials*.
236. Wodak, R. (2004). "New directions in research on political discourse?" *Journal of Language and Politics* 3: 1-2.
237. Wodak, R. (2004). "Preface: The power of language in political discourse." *Journal of Language and Politics* 3: 381-383.
238. Wodak, R. (2005). "Editorial: Inter/trans/post-disciplinarity and the study of language and/in politics." *Journal of Language and Politics* 4: 169-171.
239. Wodak, R. (2006). *Critical linguistics and critical discourse analysis*. *Handbook of Pragmatics*. J. Verschueren, J.-O. Östman, J. Blommaert et al. Amsterdam; Philadelphia, Benjamins.
240. Wodak, R. (2006). *Discourse-analytic and socio-linguistic approaches to the study of nation(alism)*.
241. Wodak, R. und P. A. Chilton (2005). *A new agenda in (critical) discourse analysis: theory, methodology, and interdisciplinary*. Amsterdam [u.a.], Benjamins.
242. Wodak, R. und R. d. Cillia (1998). *Zur diskursiven Konstruktion nationaler Identität*. Frankfurt am Main, Suhrkamp.
243. Wodak, R. und D. Corson (1997). *Language policy and political issues in education*. Dordrecht [u.a.], Kluwer.
244. Wodak, R. und N. Fairclough (1997). *Critical Discourse Analysis. Discourse studies: a multidisciplinary introduction*. T. A. van Dijk. London [u.a.], Sage: 258-284.
245. Wodak, R., A. Hirsch, et al. (1999). *The discursive construction of national identity*. Edinburgh, Edinburgh Univ. Press.
246. Wodak, R. und M. Meyer (2005). *Methods of critical discourse analysis*. London [u.a.], SAGE.
247. Wodak, R. und G. Weiss (2002). *The roles of political, cultural and linguistic ideologies in the discursive construction of European identities: organizing, representing and legitimizing Europe*. Essen, LAUD.
248. Woodruff, D. (1999). *Money unmade: barter and the fate of Russian capitalism*. Ithaca [u.a.], Cornell Univ. Press.
249. Yablonsky, L. (1992). *Der Charme des Geldes*. Köln, Ed. Humanistische Psychologie.
250. Zaller, J. (1991). "Information, Values, and Opinion." *The American Political Science Review* 85(4): 1215-1237.
251. Zaller, J. (2002). "The statistical power of election studies to detect media exposure effects in political campaigns." *Electoral Studies* 21(2): 297-329.
252. Zaller, J. und S. Feldman (1992). "A Simple Theory of the Survey Response: Answering Questions versus Revealing Preferences." *American Journal of Political Science* 36(3): 579-616.
253. Zaller, J. R. (1992). *The nature and origins of mass opinion*, Cambridge [u.a.]: Cambridge Univ. Press, 1992.
254. Zarlenga, S., A. Holzwarth, et al. (1999). *Der Mythos vom Geld - die Geschichte der Macht: vom*

- Tauschhandel zum Euro - eine Geschichte des Geldes und der Währungen. Zürich, Conzett-Verl.
255. Zarlenga, S. A. (2002). *The lost science of money: the mythology of money - the story of power*. Valatie, NY, American Monetary Inst.
256. Zbenovich, C. (2007). "Communication modes: The fabric of the post-Soviet political interview (1991-1999)." *Journal of Language and Politics* 6: 75-90.
257. Zelitzer, V. A. (2002). *The Social Meaning of Money - The Domestic Production of Monies*. Readings in Economic Sociology. N. W. Biggart. Malden, Blackwell: 315-330.
258. Zelizer, V. A. (1997). *The social meaning of money : [pin money, paychecks, poor relief and other currencies]*. Princeton, NJ, Princeton Univ. Press.
259. Zemskaja, E. A. und Institut Russkogo Jazyka (2000). *Russkij jazyk konca XX stoletija: (1985 - 1995)*. Moskva, Jazyki Russkoj Kul'tury.
260. Ziehr, S. (2004). *Internetbasierte Reaktionen auf Firmenaktivitäten: ein Beitrag zur Entwicklung innovativer Dienstleistungen*, Hochschule der Medien Stuttgart / FB 3: Information und Kommunikation.
261. Zimarina, N. P. (1994). *Russkij rubl': dva veka istorii; XIX - XX vv.* Moskva, Izdat. Progress-Akad.
262. Zweynert, J. (2002). *Die "ganzheitliche Gesellschaft" und die Transformation Rußlands*.
263. Zweynert, J. (2002). *Eine Geschichte des ökonomischen Denkens in Rußland: 1805 - 1905*. Marburg, Metropolis-Verl.
264. Zweynert, J. (2002). *Eine systemtheoretische Neuformulierung des Wirtschaftsstilkonzepts: Geldwirtschaft und Machtwirtschaft als stiltheoretische Idealtypen*.
265. Zweynert, J. (2002). *Zur russischen Thünen-Rezeption*.
266. Zweynert, J. (2004). *Patristic legacies in Russian economic thought and their significance from the transformation of Russia's economy and society*.
267. Zweynert, J. (2004). *The theory of internal goods in nineteenth-century Russian classical economic thought*.
268. Zweynert, J. (2004). *Wirtschaftskultur, Transformation und ökonomische Ordnung in Rußland: "Ganzheitliche Marktwirtschaft" als irenische Formel?*
269. Zweynert, J. (2005). *Economic ideas and institutional change: evidence from Soviet economic discourse 1987 - 1991*. Hamburg, Hamburgisches Welt-Wirtschafts-Archiv (HWWA).
270. Zweynert, J. (2006). *Conflicting patterns of thought in the Russian debate on transition*. HWWA discussion paper. Hamburg, Hamburgisches Welt-Wirtschafts-Archiv HWWA. 345.
271. Zweynert, J. (2006). *Economic culture and transition*.
272. Zweynert, J. (2006). *Economic ideas and institutional change: evidence from Soviet economic debates*.
273. Zweynert, J. (2006). *Shared mental models, catch-up development and economic policy-making: the case of Germany after World War II and its significance for contemporary Russia*.
274. Zweynert, J. (2006). *Wirtschaftskultur und Transformation*.
275. Zweynert, J. und N. Goldschmidt (2005). *The two transitions in Central and Eastern Europe and the relation between path dependent and politically implemented institutional change*. Hamburg, Hamburgisches Welt-Wirtschafts-Archiv (HWWA).

276. Zweynert, J. und Hamburgisches Welt-Wirtschafts-Archiv (2004). Shared mental models, catch-up development and economic policy-making: the case of Germany after World War II and its significance for contemporary Russia. Hamburg, Hamburgisches Welt-Wirtschafts-Archiv (HWWA).
277. Zweynert, J. und D. Riniker (2004). Werner Sombart in Rußland: ein vergessenes Kapitel seiner Lebens- und Wirkungsgeschichte. Marburg, Metropolis-Verl.
278. Zybatow, L. N. (1995). Russisch im Wandel : die russische Sprache seit der Perestrojka. Wiesbaden, Harrassowitz.
279. , . . und (2004).
:
280. , . . (2002). :
281. , . und . (2007). "
-
03 (69) 2007.
282. , . . (2007). "
."
(03 (69) 2007).
283. , . . , et al. (2004). Xx (1985-1995) /
284. , . . , et al. (1996). Xx (1985-1995).
,, . . .
285. , . (2007).
286. (2003). Xx-Xxi :
- : [. . .]. ,, . .
287. , . . und (2006).
-2005: . . . :
- [. . .]. , . . .
288. , . . (1996). , . . Jaroslavl', MUBiNT.
289. - , . (2006). Integrum: . . . ,
290. , . (2005). . , Zebra E.
291. " , . . und . . (1992). Xix . . ,
- " " - . . .
292. - , . . (1998). . . ,
293. , . . (2003). "
."
(1).
294. , . . (2005).
: